

WYNDHAM  
RESIDENCE  
BY SIAMESE ASSET

KELLERWILLIAMS  
*Luxury*

EXCLUSIVE AGENT

 WYNDHAM RESIDENCE®

BY  SIAMESE ASSET

# Luxury Life For Infinite Value

 WYNDHAM RESIDENCE

BY  SIAMESE ASSET

Unit Plan

Floor Plan

Concept

Exclusive services

Exclusive facilities

Technology

location

# PROJECT CONCEPT

แนวคิดโครงการ

## Luxury Hideaway Residence

Exclusive living in downtown Bangkok with spectacular views of and a privileged few steps away from Benchakitti Park, known for its lush greenery and tranquil lake.

เอกสิทธิ์การใช้ชีวิตใจกลางกรุงเทพฯ ด้วยทัศนียภาพที่  
แวดล้อมด้วยธรรมชาติ และความสะดวกที่เยี่ยมสงบของสวน  
เบญจกิติที่อยู่ใกล้เพียงแค่ก้าว

Branded residence is a type of accommodation born out by the collaboration of the developer with leading international hotel brands, whereby these hotel brands will manage the building including the common property in accordance with their brand standards, which adheres to the highest quality of service in accordance with international standards.

Resulting in a high quality of service such as Room Service, Concierge Service, Doorman, Valet Parking, Maintenance and more for the residents to have an experience that is superior to normal residences. By doing so, this will add value to the residential project to meet the most demanding needs of cosmopolitan living today.

Siamese Asset has prepared additional areas for the hotel brand to carry out their work such as the back of House and Lobby which are located in areas owned by Siamese Asset, so that the hotel brand can provide customers with additional services in the branded residence building such as cleaning service, food and beverage service, maintenance service, and many other exclusive on demand services for instance fitness coaching and private cooking lessons by private chef, wellness and spa etc.

In addition, these hotel brands provide a very important service to their residents. Branded residence would provide residents who want to live in a room with a hassle-free Full Hotel Service and experience, allowing customers to receive good rental yield. Reducing owners' hassle in finding tenants and increased convenience without having to worry about miscellaneous chores such as maintenance in the room, paying the water and electric bills, collecting monthly rentals etc.

# WHY BRANDED RESIDENCE?

Branded Residence คือ รูปแบบของที่พักอาศัย ที่เกิดจากการร่วมมือกันของผู้พัฒนาโครงการ (Developer) กับแบรนด์โรงแรมชั้นนำ (Hotel Brands) โดยแบรนด์โรงแรมเหล่านี้ จะเข้ามาบริหารอาคาร รวมถึงทรัพย์สินส่วนกลางตามมาตรฐานของ Brand นั้นๆ ซึ่งมีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล ทำให้มีคุณภาพในการให้บริการสูง เช่น Room Service ,Concierge Service Doorman, Valet Parking, Maintenance ฯลฯ เพื่อให้ผู้พักอาศัยได้รับประสบการณ์ที่เหนือกว่าที่พักอาศัยแบบทั่วไป โดยเป็นการเพิ่มมูลค่า (Value Added) ให้กับโครงการที่พักอาศัยนั้นๆ และตอบโจทย์การใช้ชีวิตตามความต้องการของคนในปัจจุบัน

ทางโซมิส แอสเสท ได้เตรียมพื้นที่ให้ Hotel Brand เหล่านี้มีพื้นที่ในการทำงานเช่น Back of House Lobby อยู่ในพื้นที่ของ โซมิส แอสเสท ทำให้ Hotel Brand เหล่านี้สามารถให้บริการเพิ่มเติมแก่ลูกค้าที่พักอาศัยอยู่ในอาคาร Branded Residence เช่น บริการทำความสะอาด, บริการ Room Service ด้านอาหารและเครื่องดื่ม, บริการซ่อมบำรุง รวมไปถึงบริการพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย ทั้งบริการสอนและปรุงอาหารในห้องด้วยเชฟ, บริการนวดและสปา เป็นต้น

นอกจากนั้น Hotel Brand เหล่านี้ยังมีบริการที่สำคัญมากๆ แก่ลูกค้าที่พักอาศัยใน Branded Residence คือการบริการจัดหาผู้เช่าที่ต้องการพักอาศัยในห้องพักที่มี Full Hotel Service ทำให้ลูกค้าสามารถได้ค่าเช่าที่ดี ไม่ยุ่งยากในการหาลูกค้าและสะดวกสบายไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องจุกจิก เช่น งานซ่อมบำรุงในห้องพัก, การจ่ายค่าน้ำ ค่าไฟ, การเก็บเงินจากลูกค้า เป็นต้น

## About

# Wyndham Hotel Group

---

Wyndham Hotel Group is the world's largest and most diverse hotel company, encompassing approximately 9,300 hotels and over 831,000 rooms in 90 countries around the globe.

From the award winning upscale offerings of its namesake Wyndham Hotels and Resorts® brand, to the distinctly comfortable and familiar properties of its iconic Days Inn®, Ramada® brands, the company prides itself on providing guests and franchisees with exceptional customer service, great value and the most lodging choices around the world with 20 iconic brands. The company's loyalty program, Wyndham Rewards®, is the largest in the lodging industry, based on number of participating hotels, with approximately seven million active members.

Wyndham Hotel Group คือ หนึ่งในเครือโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่มีมากกว่า 9,300 โรงแรมกว่า 90 ประเทศ โดยมีแบรนด์โรงแรมในเครือมากถึง 20 แบรนด์ ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวทุกระดับ แบรนด์ Wyndham เป็นแบรนด์ระดับ 5 ดาว การันตีได้ถึงคุณภาพการให้บริการต่างๆ ของโรงแรมและการบริหารการเช่าที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก เข้าพักได้มากขึ้นทุกปี



## EXCLUSIVE SERVICES



## EXCLUSIVE SERVICES

บริการระดับพิเศษ

### Personal Concierge Service

Our specialist concierge team will provide a wide range of exclusive service around the clock to each resident such as personalised mail delivery, facility reservations, car reservation, limousine service, luggage delivery service, car wash, general information on city events and organising transportation.

พนักงานอำนวยความสะดวกส่วนบุคคลที่เชี่ยวชาญด้านการบริการในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นบริการรับ-ส่งจดหมาย, บริการจองเวลาสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวก, บริการรถยนต์, บริการรถลีมูซีน, บริการขนย้ายกระเป๋าเดินทาง, บริการทำความสะอาดรถยนต์, บริการข้อมูลสำหรับกิจกรรมสำคัญต่างๆ

### Exclusive Juristic Person

Doormen and maids, 24/7 security, highly skilled and professional management team are provided to ensure the property is best-maintained and operated with efficiency and courtesy.

ทีมพิเศษประสบการณ์สูงพิเศษจากทีมบริหารจัดการ และดูแลที่พักอาศัยระดับโรงแรม 5 ดาว เพื่อบริการที่สมบูรณ์แบบ ไม่ว่าจะเป็นพนักงานดูแลเซอร์วิสส่วนกลางระดับพรีเมียม ตั้งแต่พนักงานรับรถพนักงานเปิด-ปิดประตู ทีมทำความสะอาดส่วนตัวมืออาชีพ และพนักงานรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง

### Room Service

Attentive room service team such as a full range of housekeeping services, professional laundry service, food & beverage varied and flexible offers upon request and maintainace.

ทีมบริการดูแลห้องพักที่ใส่ใจทุกรายละเอียดของการบริการ ไม่ว่าจะเป็นการทำความสะอาด บริการซักรีดมาตรฐานสูง บริการอาหาร-เครื่องดื่ม รวมถึงบริการดูแลความเรียบร้อยของที่พักอาศัย



# EXCLUSIVE FACILITIES

## Private Resident Shuttle Service

---

Private shuttle service for residents to flagship locations and attractions around the town

บริการรถรับส่งส่วนตัว ด้วยรถ Shuttle Service ให้คุณเดินทาง สะดวกสบายสู่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม รวมถึงสถานที่น่าสนใจ บริเวณใกล้เคียง

## Private Parking Assistant

---

Our exclusive team of professionals is available at your door step.

บริการรับจอดรถส่วนตัว กับพนักงานบริการ Valet Parking ที่พร้อมดูแลคุณในทุกช่วงเวลา





# EXCLUSIVE FACILITIES

## พื้นที่ส่วนกลางสุดหรู

### Business Center

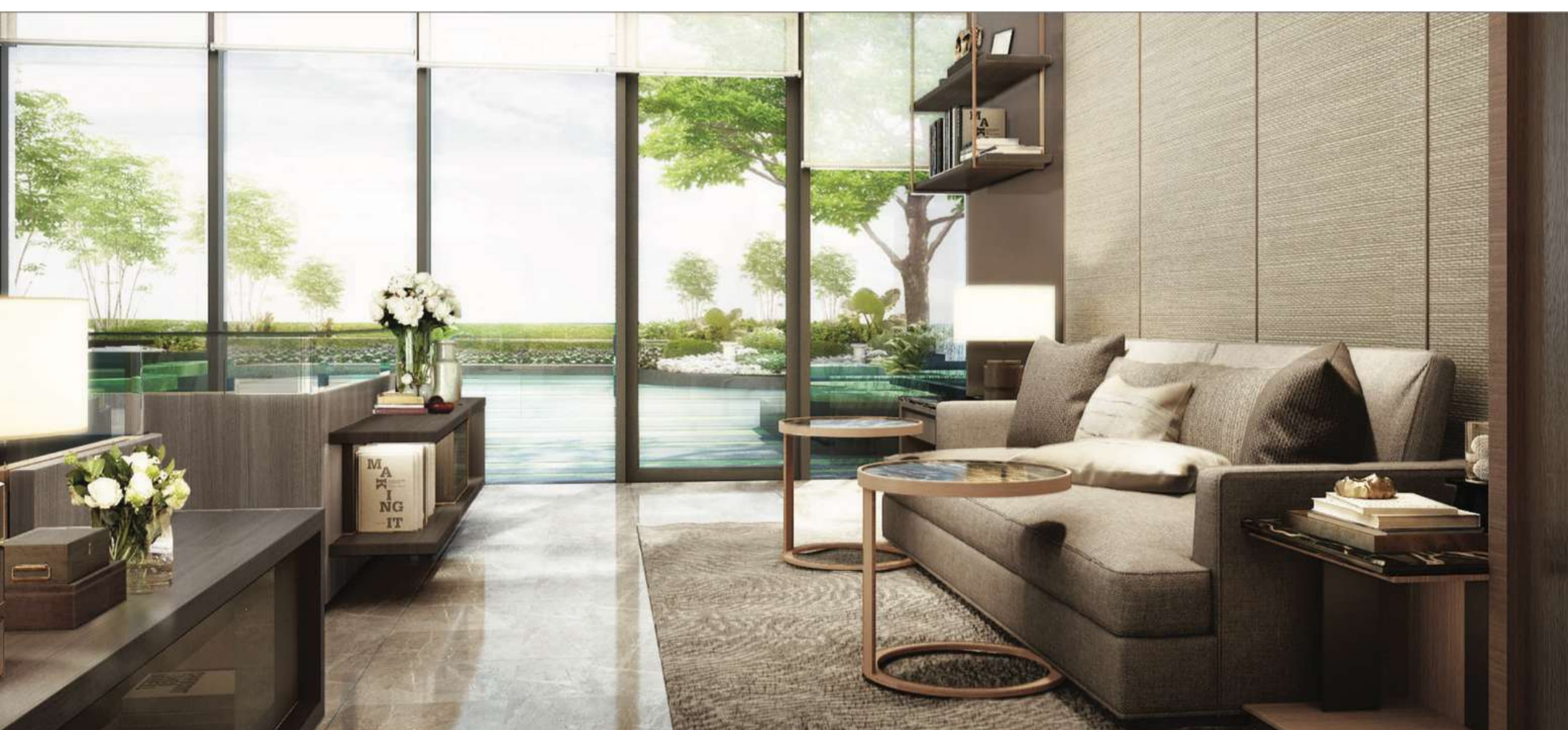
Private lounge & meeting room are available to arrange professional meetings and events.

พื้นที่บริการชั้นธุรกิจประกอบด้วยห้องสัมมนาทันสมัยและห้องสังสรรค์สุดสบาย เพื่อรองรับทุกการประชุมและงานอีเว้นท์สำคัญ

### Siamese Club

Discover the exceptional experience with exclusive facilities : meeting room, lounge, party area, dedicate team of hospitality professionals.

โซมิส คลับ... ค้นพบประสบการณ์ที่เหนือกว่า กับสิ่งอำนวยความสะดวกสบายที่มากกว่า ไม่ว่าจะเป็นห้องสัมมนา รวมถึงห้องสังสรรค์ และพื้นที่สำหรับจัดงานเลี้ยง







### Facilities with Panoramic View

More exclusive amenities and services to make your living even more exclusive : library and BBQ area, sky kitchen (with private chef on option), sky lounge, sky pool and fitness center with personal trainer.

นำเสนอทุกความละเอียดสบายที่นำหมวกโหล สุภาพสร้างสรรที่พื้นที่ส่วนกลางที่พร้อมมอบประสบการณ์ล้ำค่าให้ทุกค่าทุกท่านไม่ว่าจะเป็น Sky Kitchen สะพานน้ำเย็นคาเฟ่ ห้องสมุด สวนถึงพืดและเซ็นเตอร์ พร้อมเทรนเนอร์ส่วนตัว



### Exclusive Sky Club

Exclusive sky lounge & roof top bar offers memorable experience for resident to enjoy the pleasure of the one and only benjakitti park & chao phraya river amongst panoramic views of our 360° of bangkok.

คลับระดับพรีเมียมที่พร้อมบริการอาหาร - เครื่องดื่ม ทั้งกลางวันและกลางคืน มอบประสบการณ์ความสูงในทุกช่วงเวลา พร้อมให้คุณดื่มด่ำกับทัศนียภาพมุมสูงของสวนเบญจกิติ และวิวโค้งแม่น้ำเจ้าพระยาที่สวยงาม

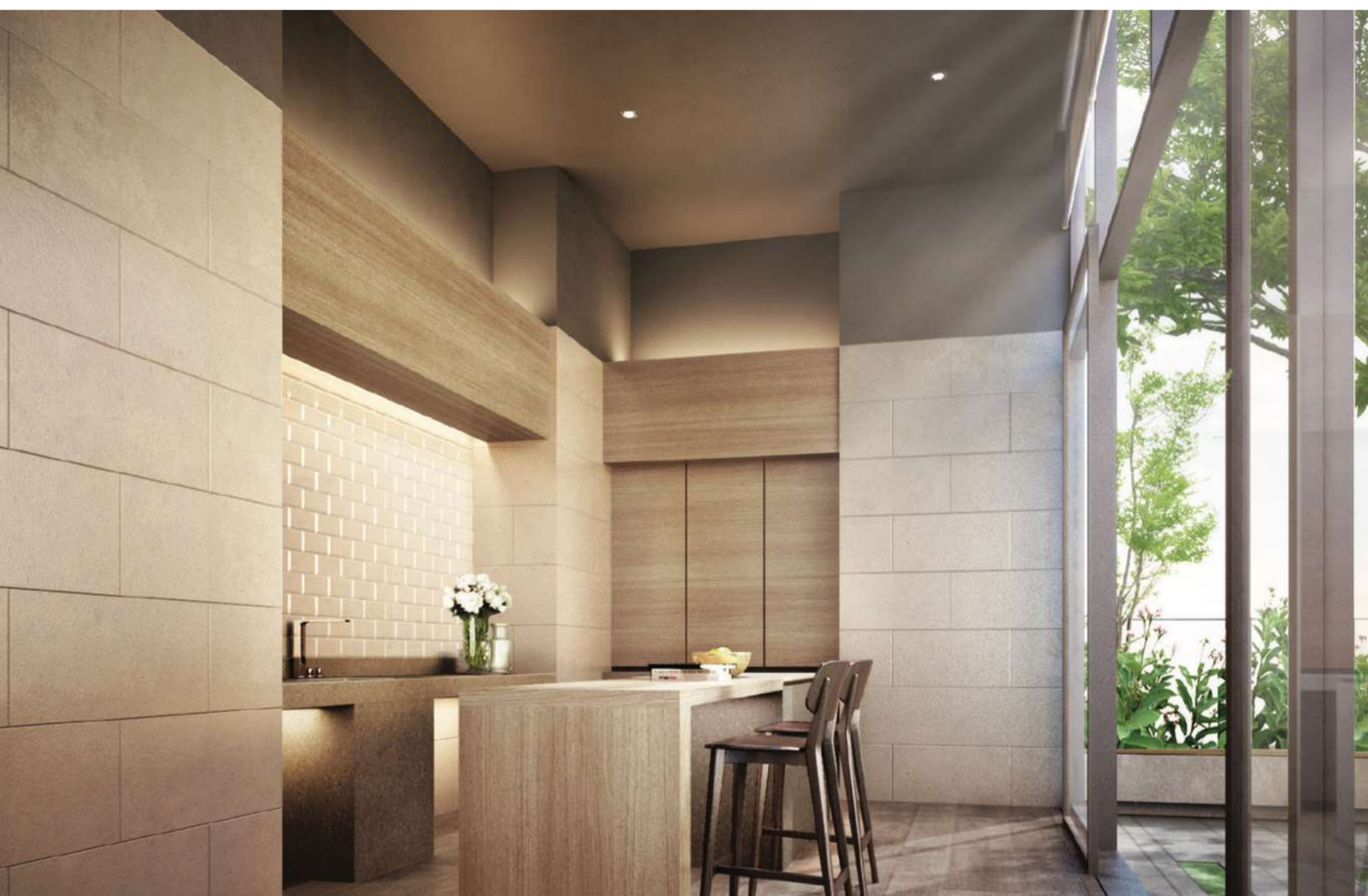




## Exclusive Party & Garden Area

Enjoy with family and friends at the outdoor barbeque party and garden area.

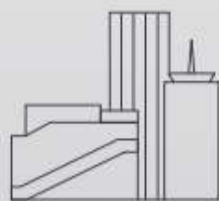
เติมเต็มความสุขกับครอบครัว หรือคนที่คุณรัก ด้วยพื้นที่สีเขียว ธรรมชาติ และพื้นที่อเนกประสงค์ ที่พร้อมตอบสนองทุกการสังสรรค์



# LIVE AT EASE



**BRANDED RESIDENCE  
WITH 5-STAR HOTEL SERVICE**



**EXCLUSIVE PRIVILEGE  
WITH WYNDHAM REWARDS**



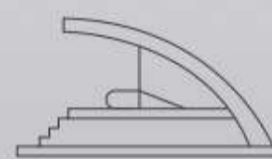
**EXCLUSIVE  
FACILITIES**



**NEXT TO  
BENJAKITTI PARK**



**CHAOPHRAYA  
RIVER VIEW**



**NEXT TO  
MRT QSNCC**



## Wyndham Rewards Membership

A great stay is closer than you think with more rewarding than ever earned points on stays, use them for online shopping. Get points for tours and activities, then redeem for free nights with 9,300 around the world, vacation club resorts, and vacation rentals worldwide.

การใช้ชีวิตที่ดีที่สุด...อยู่ใกล้ตัวคุณกว่าที่คิด พร้อมสิทธิพิเศษที่มากกว่าเคย สิทธิประโยชน์พิเศษที่เหนือกว่าสำหรับสมาชิก Wyndham โดยเฉพาะ เพราะทุกการพักอาศัยจะได้รับคะแนนสะสมเพื่อนำไปแลกสิทธิพิเศษมากมาย ไม่ว่าจะเป็นออนไลน์ ช้อปปิ้ง ส่วนลดพิเศษสำหรับกิจกรรมต่างๆ ตามที่บริษัทกำหนด รวมไปถึงพักผ่อนฟรีกับรีสอร์ทตากอากาศ หรือโรงแรมที่พักกว่า 9,000 แห่งทั่วโลก

\*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด



# SIAMESE PRIVILEGE

Because a house is not just a place to live, but it is the beginning of life. To create value for life, every detail of living experience is matters. We are craving to design services to meet all your needs delivering happiness for the Siamese family. With many special privileges from a variety of business partners and services that cater to all lifestyles, with updates of various benefits and offers every month. Especially only for our Siamese family.

### “Siamese Asset...Asset of Life”

เพราะว่าบ้านไม่ใช่แค่ที่อยู่อาศัย แต่คือจุดเริ่มต้นของความสุข เราจึงใส่ใจในการใช้ชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทุกชีวิต เราพร้อมสร้างสรรคบริการและตอบสนองทุกความต้องการเพื่อสร้างความสุขให้กับครอบครัวไซมิส ด้วยสิทธิพิเศษต่างๆมากมาย จากหลากหลายพันธมิตรทางธุรกิจและบริการที่ตอบสนองทุก Lifestyle พร้อมอภิพเจตสิทธิประโยชน์และส่วนลดมากมายในทุกเดือน สำหรับครอบครัวไซมิสโดยเฉพาะ

### “Siamese Asset...Asset of Life”

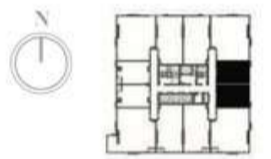
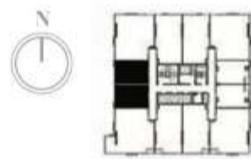
สร้างกำไรให้ทุกการใช้ชีวิต



**ROOM TYPE**

# 1 Bedroom

34 - 35 Sq.m.



Type 1A-1, 1A-2  
35.40 SQ.M.

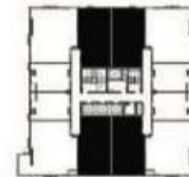


Type 1A-3, 1A-4  
34.57 SQ.M.

## ONE BEDROOM

# 1 Bedroom Plus

58 Sq.m.



Type 1B-1, 1B-2

58.09 SQ.M.

**ONE BEDROOM PLUS**



This image only for advertising purpose.



This image only for advertising purpose.



# 2 Bedroom

76 - 84 Sq.m.





**Type 2A-4**  
76.72 SQ.M.



**Type 2A-2, 2A-3**  
76.47 SQ.M.



**Type 2A-1**  
84.57 SQ.M.

**TWO BEDROOM**

# 3 Bedroom

131 - 133 Sq.m.



Type 3A-1, 3A-2

132.04 SQ.M.



**Type 3B-1**

133.66 SQ.M.



**Type 3C-1**

131.03 SQ.M.

**THREE BEDROOM**



Type Penthouse  
154.04 SQ.M.

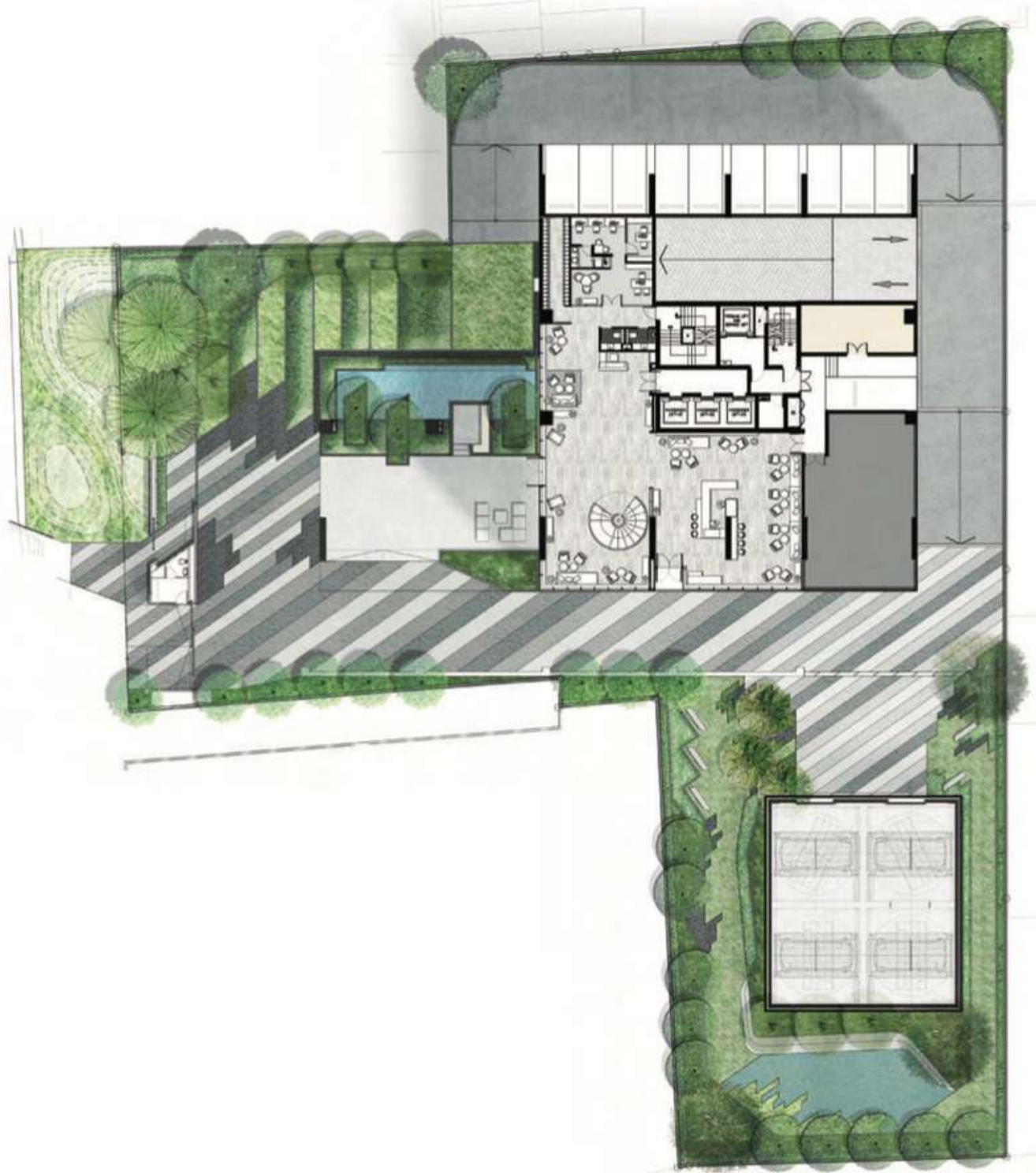
---

# PENTHOUSE

# FLOOR PLAN

FLOOR PLAN

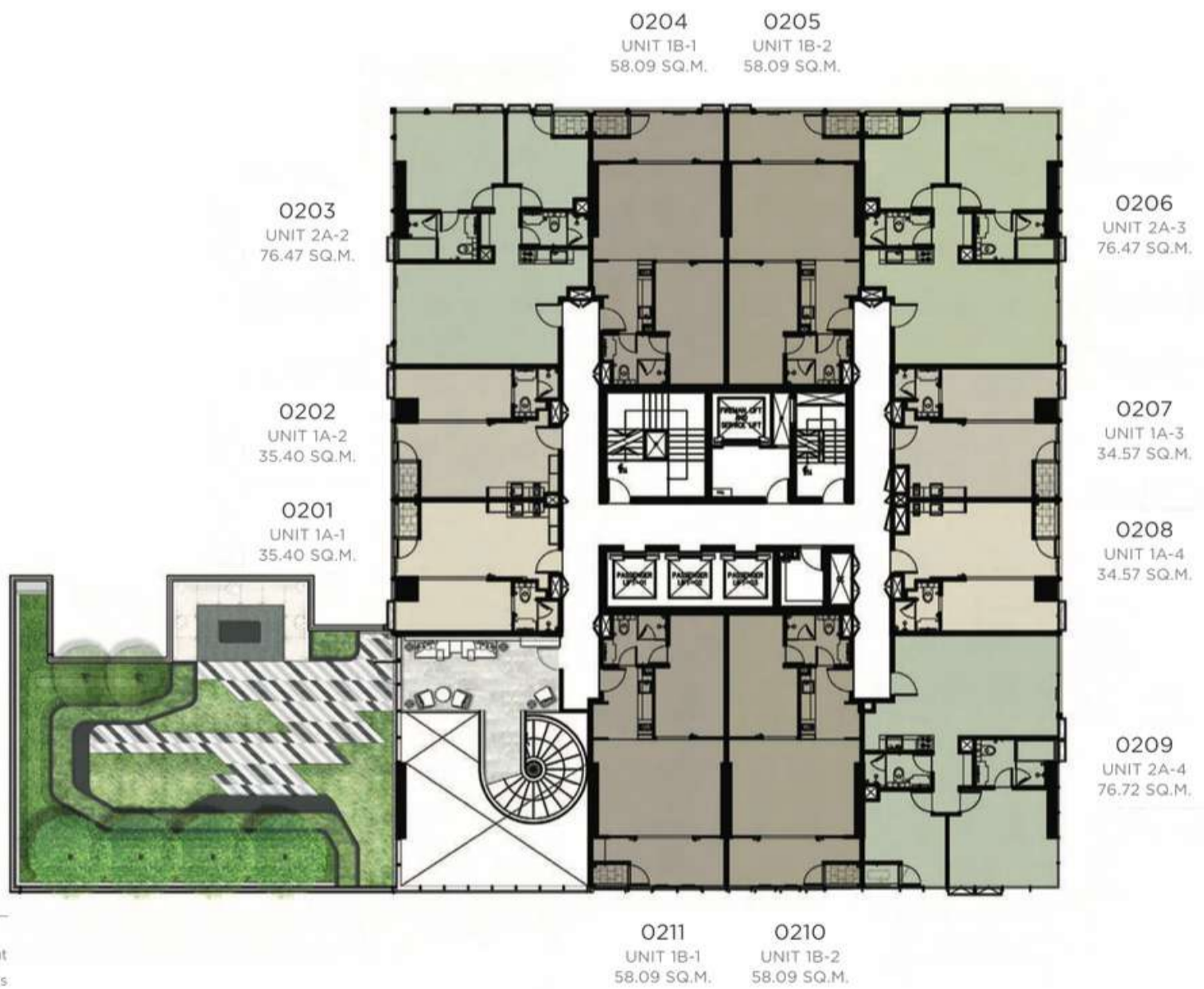
FL 1<sup>st</sup>



WYNDHAM RESIDENCE reserves the right to change without prior notice. The identifying areas are approximately. Contents and images are advertising purpose only. The shown layout are simulated utilize function only.

FLOOR PLAN

FL 2<sup>nd</sup>



WYNDHAM RESIDENCE reserves the right to change without prior notice. The identifying areas are approximately. Contents and images are advertising purpose only. The shown layout are simulated utilize function only.

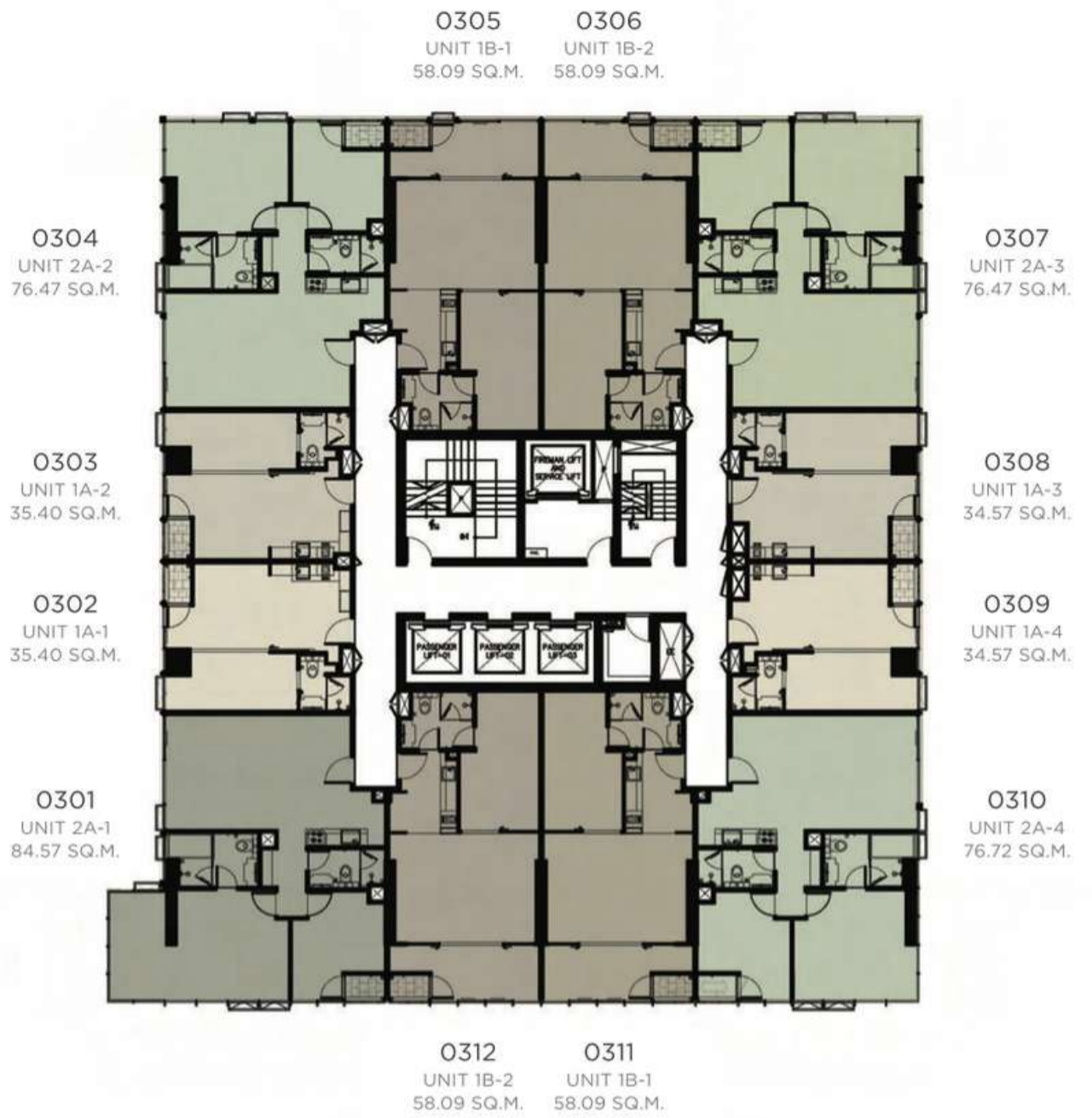
FLOOR PLAN

FL

3, 5, 7, 9, 11,  
12A, 15, 17, 19,  
21, 23, 25, 27<sup>th</sup>



WYNDHAM RESIDENCE reserves the right to change without prior notice. The identifying areas are approximately. Contents and images are advertising purpose only. The shown layout are simulated utilize function only.



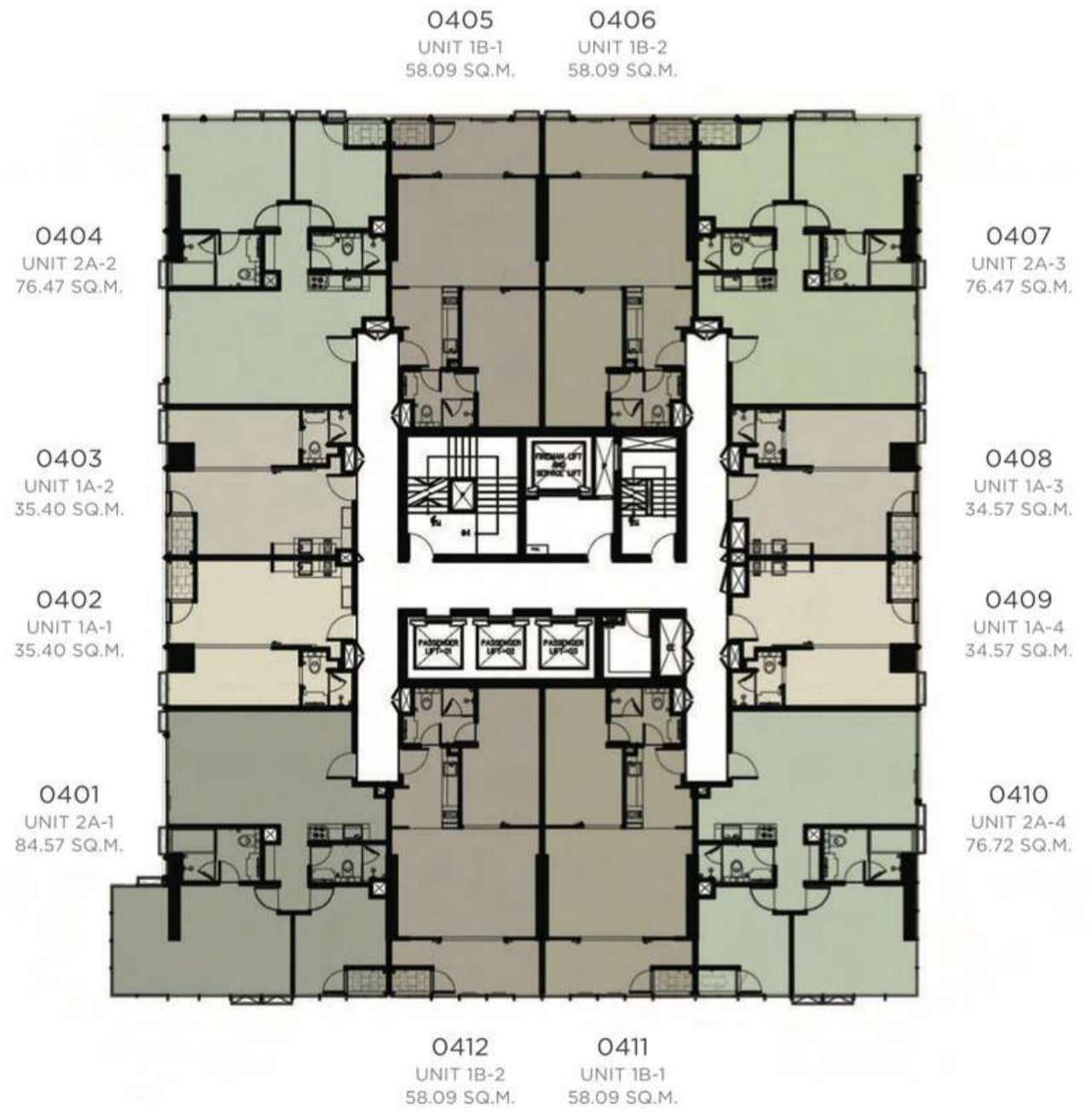
FLOOR PLAN

FL

4, 6, 8, 10, 12,  
14, 16, 18, 20,  
22, 24, 26<sup>th</sup>



WYNDHAM RESIDENCE reserves the right to change without prior notice. The identifying areas are approximately. Contents and images are advertising purpose only. The shown layout are simulated utilize function only.



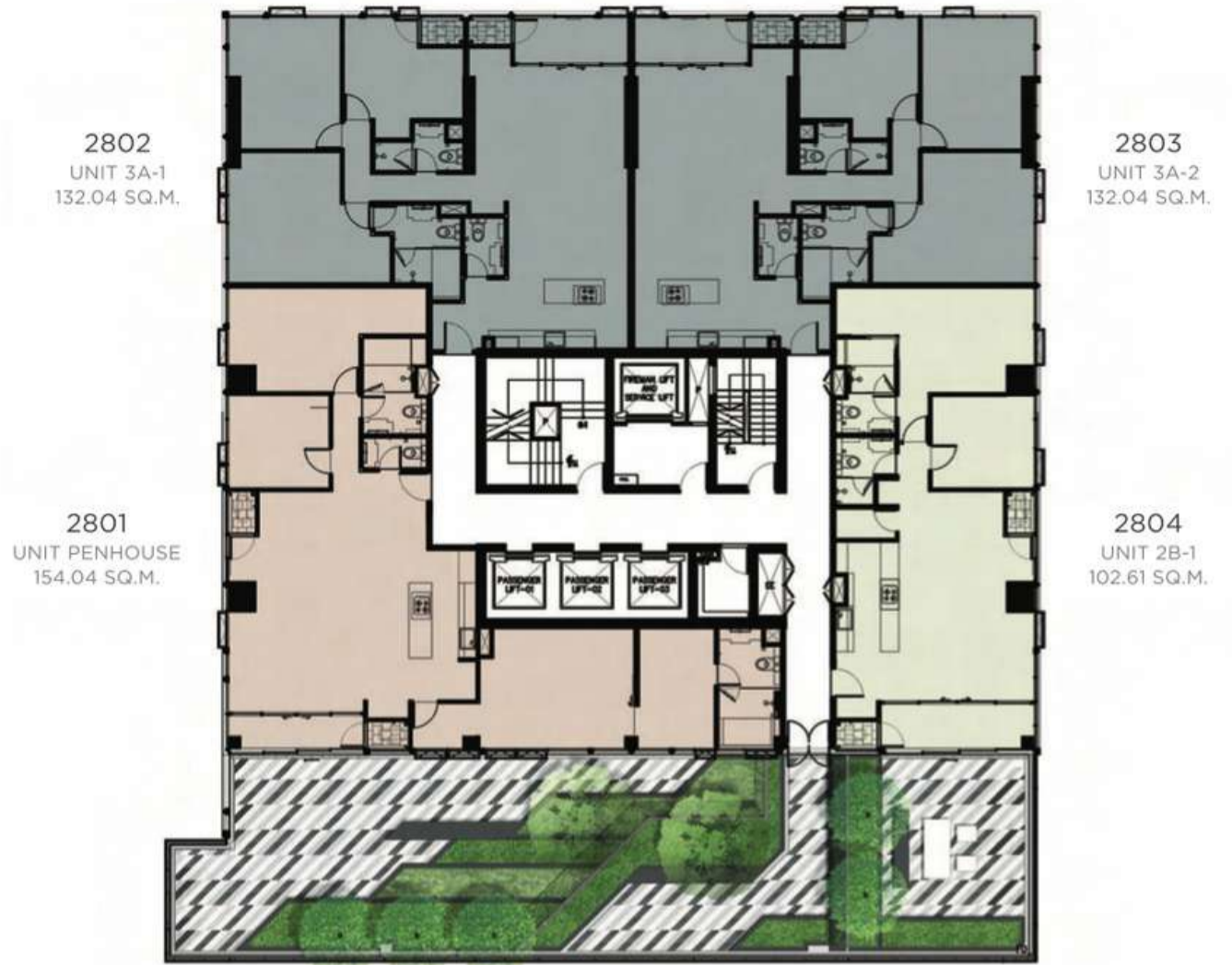


FLOOR PLAN

FL 28<sup>th</sup>



WYNDHAM RESIDENCE reserves the right to change without prior notice. The identifying areas are approximately. Contents and images are advertising purpose only. The shown layout are simulated utilize function only.

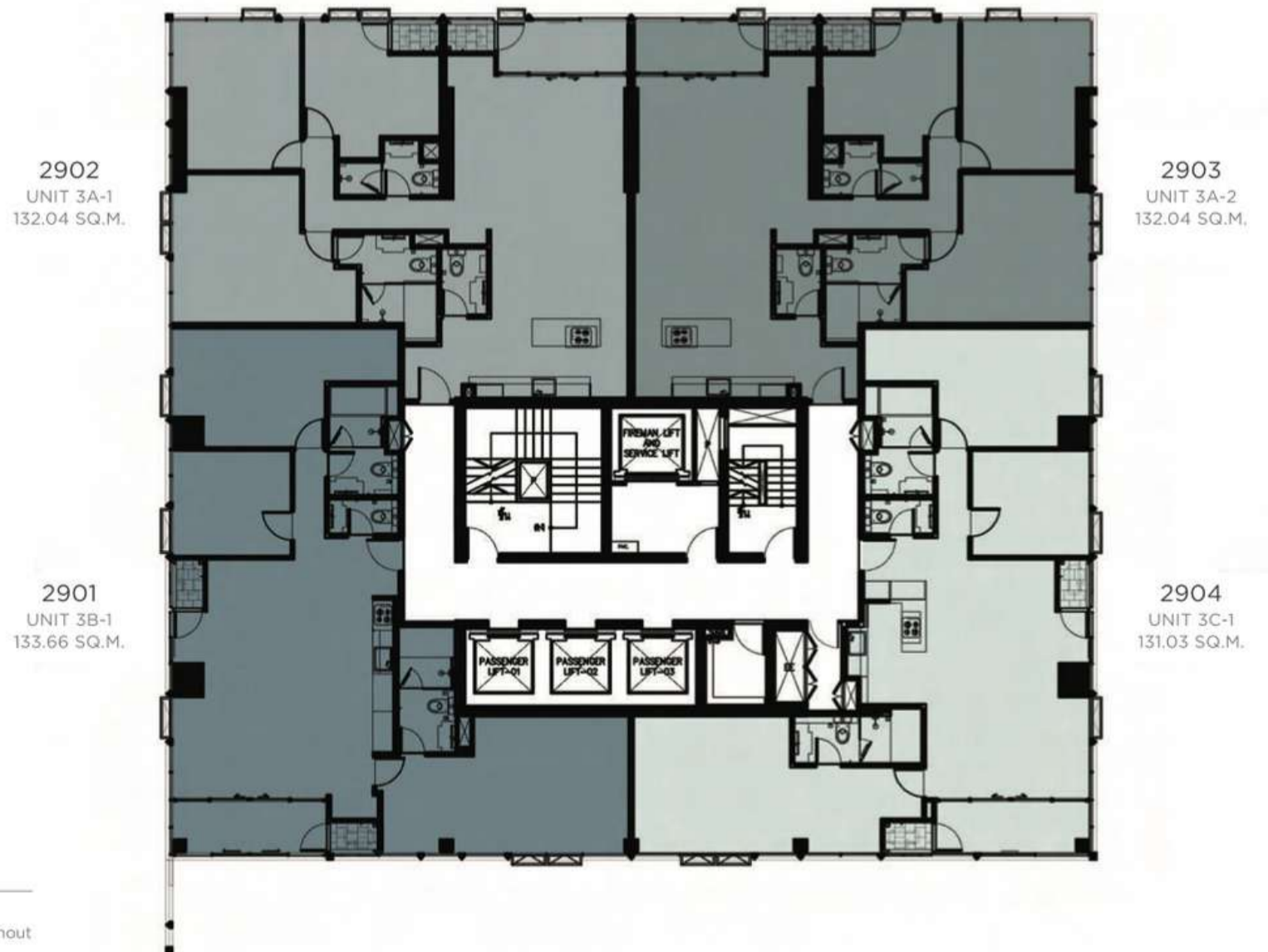


FLOOR PLAN

FL 29, 31<sup>th</sup>



WYNDHAM RESIDENCE reserves the right to change without prior notice. The identifying areas are approximately. Contents and images are advertising purpose only. The shown layout are simulated utilize function only.



FLOOR PLAN

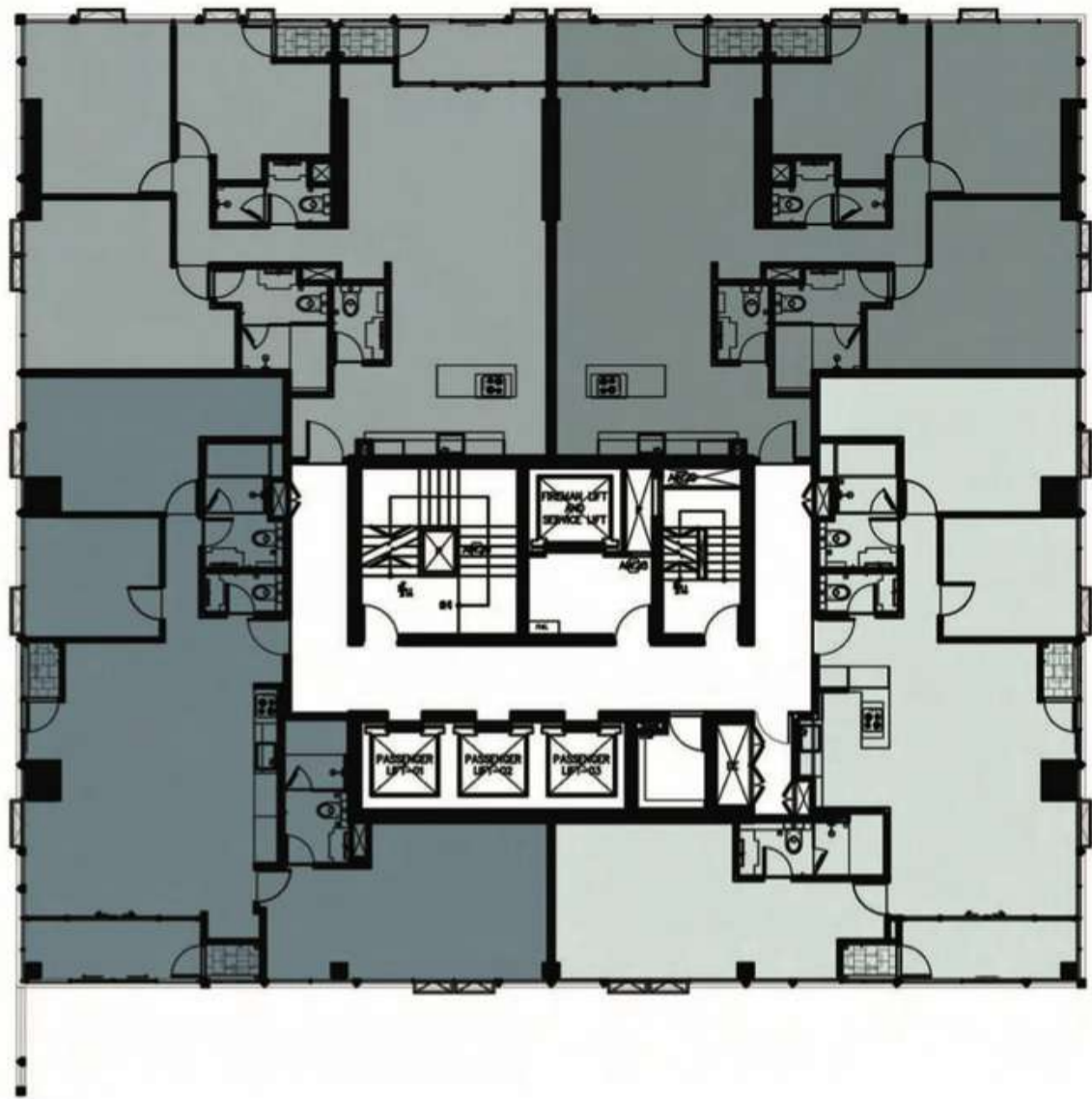
# FL 30, 32<sup>th</sup>

3002  
UNIT 3A-1  
132.04 SQ.M.

3003  
UNIT 3A-2  
132.04 SQ.M.

3001  
UNIT 3B-1  
133.66 SQ.M.

3004  
UNIT 3C-1  
131.03 SQ.M.



WYNDHAM RESIDENCE reserves the right to change without prior notice. The identifying areas are approximately. Contents and images are advertising purpose only. The shown layout are simulated utilize function only.

FLOOR PLAN

# FL 33<sup>rd</sup>



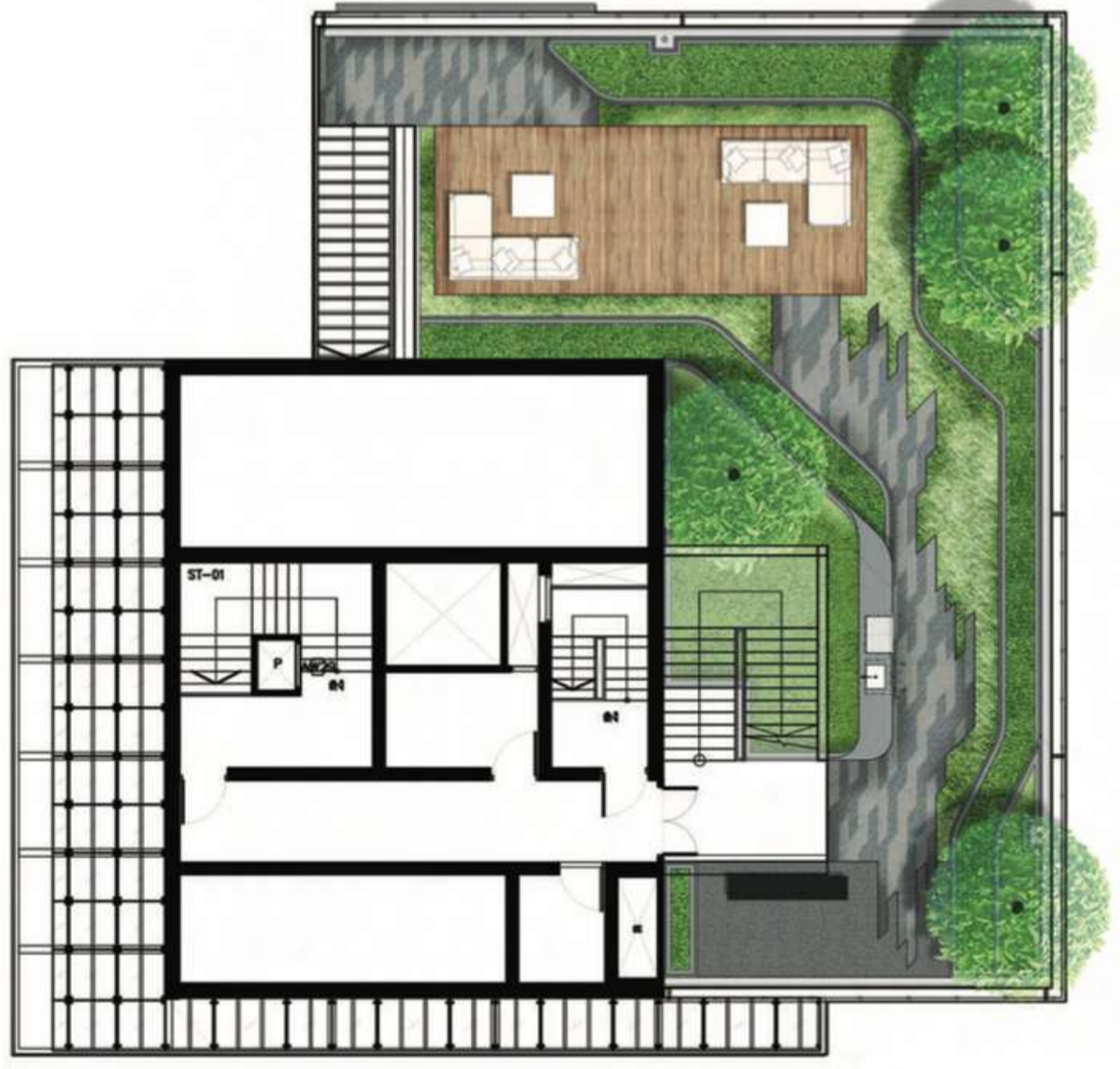
WYNDHAM RESIDENCE reserves the right to change without prior notice. The identifying areas are approximately. Contents and images are advertising purpose only. The shown layout are simulated utilize function only.

FLOOR PLAN

# ROOF



WYNDHAM RESIDENCE reserves the right to change without prior notice. The identifying areas are approximately. Contents and images are advertising purpose only. The shown layout are simulated utilize function only.



# SIAMESE TECHNOLOGY

คิด เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

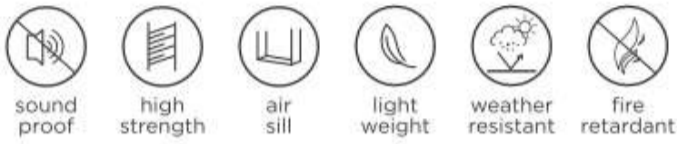


## SOUND PROOF TECHNOLOGY

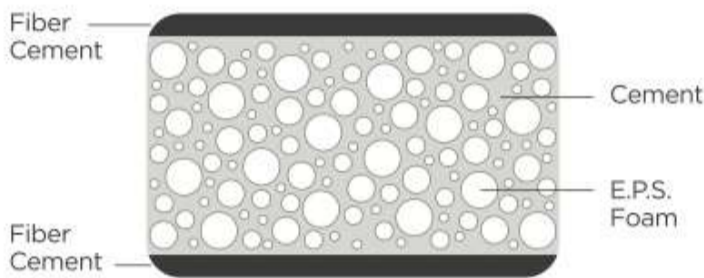


Our unit doors at Project are acoustically soundproof, using thick fibre reinforced fibre board which also has the added benefit of airtight door closure. The materials used are able to absorb sound with a superior sound proofing performance, combined with our Insulated Wall technology which not only protect you from outside noise with optimum efficiency but also proof sound from the inside.

หมดปัญหาเสียงรบกวนจากภายนอก โครงการเลือกใช้ระบบกันเสียงที่ประกอบด้วยประตูกันเสียงทำจากไม้โซลิดเนื้อแข็ง ทนทาน พร้อมทั้ง Door Seal และเส้นประตูระบบอัดโนมิตี สามารถลดทอนและดูดซับเสียงอย่างมีประสิทธิภาพได้เป็นอย่างดี รวมถึงผนัง Insulated Wall ที่มีคุณสมบัติดูดซับเสียง ป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอกและเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ



Wall insulation systems help to keep homes more energy-efficient and comfortable.

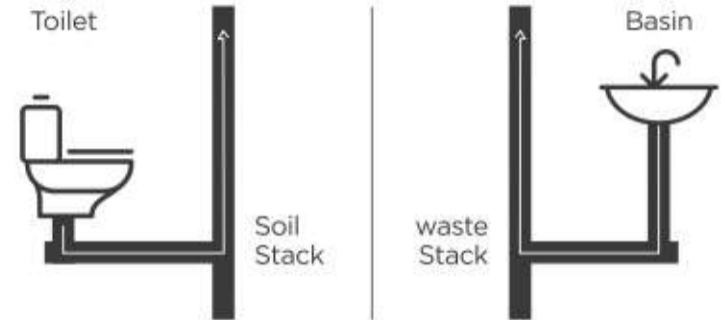


## SMELL PROTECTION TECHNOLOGY

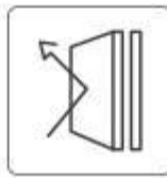


At Project we use a Separate Vent System in order to separate waste and soiled stack from the wash basin and toilet respectively. This enables a cleaner bathroom atmosphere with cleaner air without odours. By using this Anti-Smell System we are able to ensure that you live an odour free lifestyle in your rooms.

หมดปัญหาเรื่องกลิ่นกวนใจจากห้องน้ำ ทางโครงการมีระบบที่แยกท่ออากาศของท่อน้ำทิ้งทั่วไปออกจากท่อน้ำทิ้งชักโครก ซึ่งการแยกท่ออากาศสามารถป้องกันกลิ่นไม่พึงประสงค์จากชักโครก ย้อนกลับขึ้นมาผ่านทางอ่างล้างหน้า หรือท่อระบายน้ำทั่วไปได้ ช่วยทำให้ห้องพักอาศัยหมดปัญหาเรื่องกลิ่น

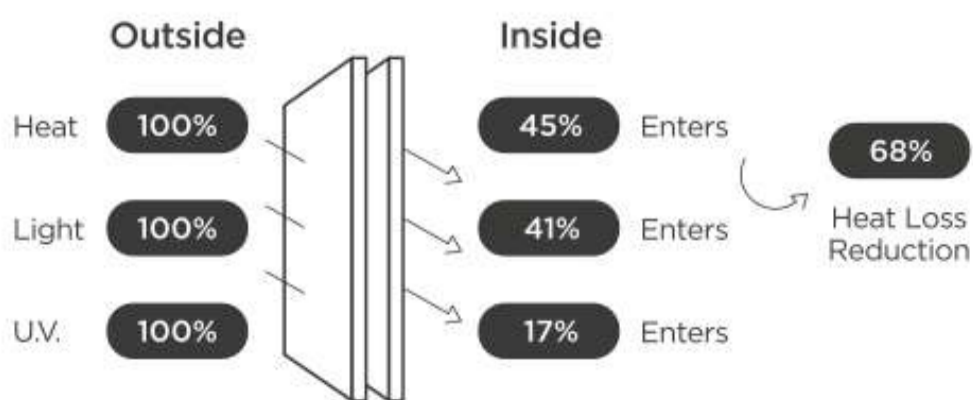


## HEAT RESISTANCE TECHNOLOGY



Our Low-E Glass is the latest window technology in filtering heat, light and U.V. into your room, resulting in 68% heat loss reduction. The Low-E Glass also enables light reflection, scratch resistance and ease of maintenance. The result is a living space that is cooler, airier and ultimately energy saving due to the system enabling the air conditioning to work at optimum level without energy wastage caused by outside heat and other external elements.

โครงการได้ติดตั้งกระจกที่ช่วยสะท้อนความร้อนแบบ Low-E กระจกคุณภาพสูง ที่เคลือบสารฉนวนกันรังสีความร้อนทำหน้าที่ป้องกันไม่ให้รังสีความร้อนผ่านจากภายนอกเข้าสู่ภายในอาคาร ส่งผลให้ภายในเย็นสบาย ช่วยลดการใช้พลังงานภายในอาคาร ลดอุณหภูมิประหยัดค่าใช้จ่าย และมีความทนทานต่อรอยขีดข่วน

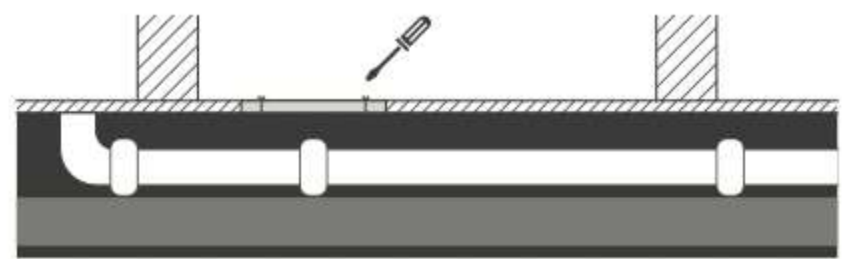


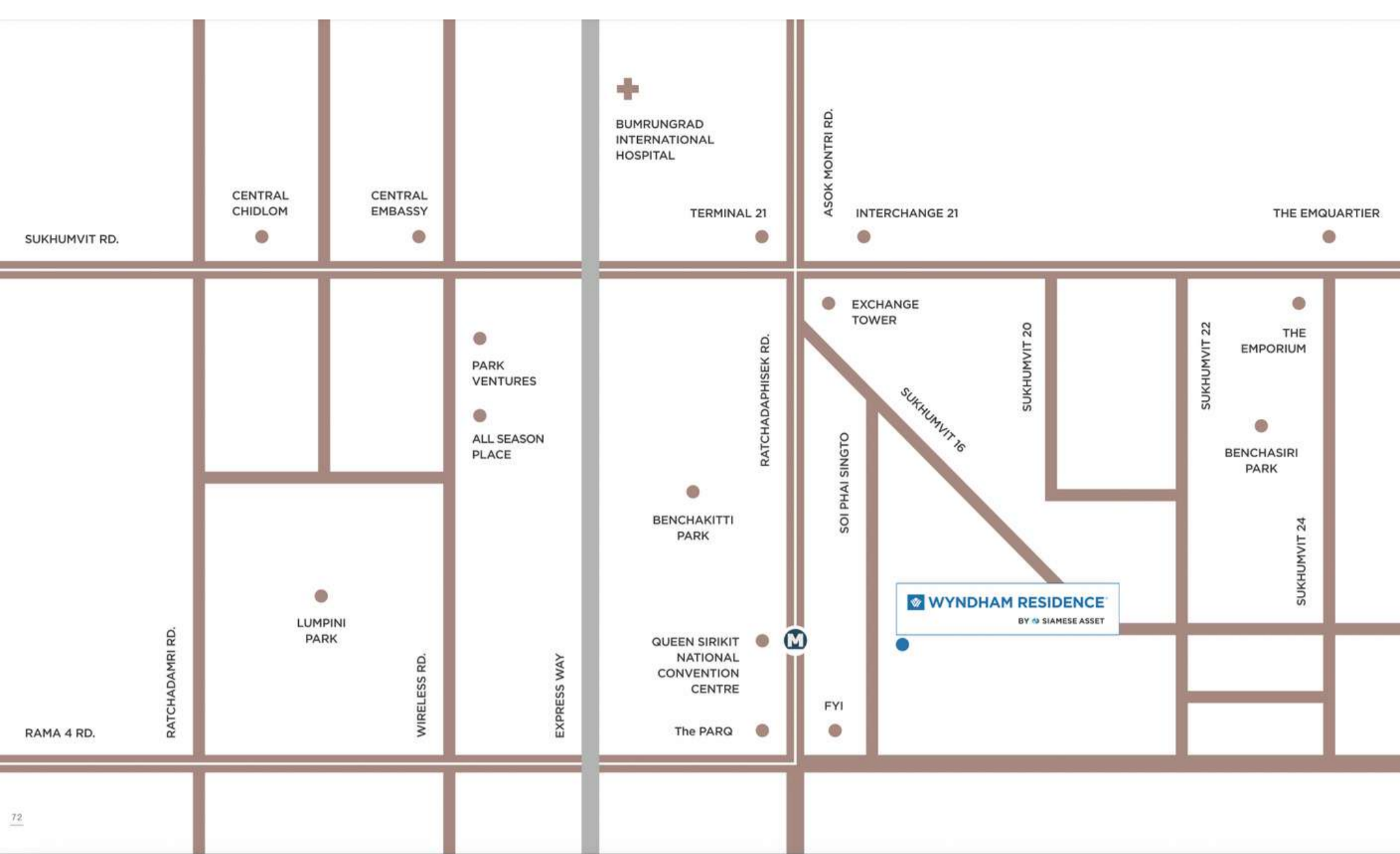
## EASY MAINTENANCE TECHNOLOGY



Our innovative tubing design inside concrete provides easy maintenance for each of our units, in turn providing a higher level of privacy. We have considered every aspect of long term usage and maintenance so that our customers are able to live sustainably in the long run.

โครงการได้วางระบบเดินท่อในคอนกรีตที่ง่ายต่อการเปิดซ่อมบำรุงภายในห้องพัก เดินระบบท่อเดี่ยวจบภายในชั้น หมดปัญหาการรบกวนห้องข้างและ การบำรุงรักษาที่ยุ่งยาก บริษัทได้คำนึงถึงการใช้งาน และการซ่อมบำรุงที่ง่ายต่อผู้อยู่อาศัย ผู้อยู่อาศัยจึงมั่นใจได้ถึงความเป็นส่วนตัวที่มากขึ้น

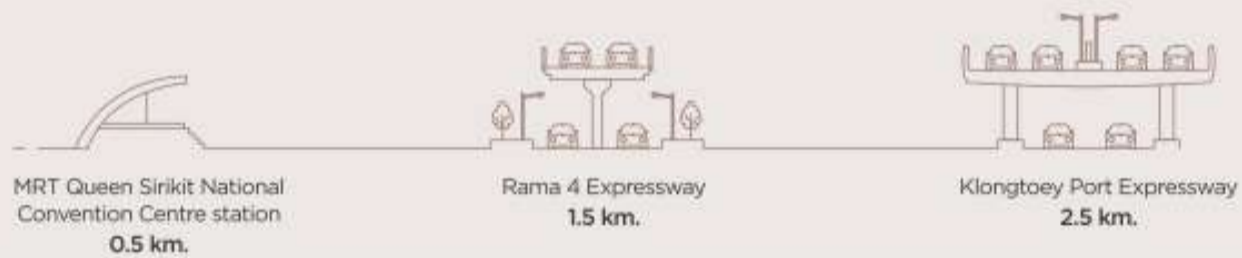




## LOCATED ON CENTRAL BUSINESS DISTRICT

Hidden Gem อันล้ำค่า บนถนนอโศก-พระราม4 New CBD ใจกลางกรุงเทพฯ  
 ครบครันด้วยการคมนาคมที่สะดวกรอบด้าน พร้อมแหล่งไลฟ์สไตล์ ทุกรูปแบบใจกลางมหานคร

### Transportation



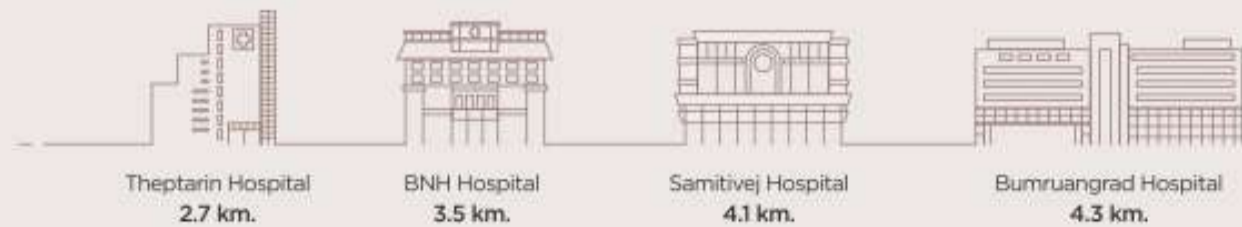
### Lifestyle District



### Leasuring Park



### Hospital



### Education



### Mega Project



# WHAT WILL HAPPENED?

## 01

### Bangkok's Forest

#### Benjakitti Park

Covers a rectangular area of about 208,000 sq m.

You'll also find playgrounds, skate ramps, a central pavilion with fountains, and an impressive half-circle courtyard that's popular for picnics in Benjakitti Park.

#### สวนเบญจกิติ

ปอดที่ใหญ่ที่สุดใจกลางกรุงเทพฯ ด้วยพื้นที่กว่า 208,000 ตร.ม.



## 02

### One Bangkok

#### One Bangkok

New standards in terms of design, quality connectivity and sustainability to be the most prestigious corporate address in the city.

A vibrant lifestyle destination, it combines hospitality, retail, art & cultural experiences together with the city's finest residences.

#### One Bangkok

One Bangkok ได้ผสานจุดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ของกรุงเทพฯ ลงในงานดีไซน์ เพื่อสะท้อนตัวตนที่แท้จริงของเมือง อีกทั้งยังโดดเด่นในด้านการสร้างสรรค์คุณภาพ เป็นจุดหมายใหม่ของทุกไลฟ์สไตล์ที่รวมไว้ซึ่ง สำนักงาน ร้านค้า โรงแรม และที่พักอาศัย ท่ามกลางกลิ่นอายของ ศิลปะ-วัฒนธรรม พร้อมเติมเต็มประสบการณ์ใหม่ของการใช้ชีวิตในเมือง



### 03 Queen Sirikit National Convention Centre

#### Queen Sirikit National Convention Centre

Will be able to accommodate domestic and international conferences and exhibitions for more than 10,000 peoples. It will be a three-storey complex of 180,000 sqm, five times the size of the existing one, with an underground parking lot for 3,000 vehicles. It will also be linked via a tunnel to a station of the mass-transit MRT network.

#### ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการแห่งแรกของประเทศไทยที่มีชื่อเสียงในด้านการบริการที่เป็นเลิศ ความเป็นมิตร และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐานสากล ด้วยพื้นที่ 180,000 ตารางเมตร สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้มากถึง 10,000 คน ครบครันด้วยเทคโนโลยี การบริการด้านต่างๆ ที่ได้มาตรฐาน ระดับนานาชาติมากมาย



### 04 The EM District

#### The EM District

Located in the epicentre of Sukhumvit, will become the latest business district and tourist destination with the three world-class projects. The Emporium, The EmQuartier, The EmSphere, creating a total project area of 650,000 sq.m. and located on a 50-rai plot of land adjacent to Benjasiri Park.

ศูนย์การค้าระดับโลกภายใต้ชื่อ The Em District ที่ประกอบด้วยศูนย์การค้า 3 แห่งที่เชื่อมต่อกัน คือ The Emporium, The Emquartier และ The EmSphere ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตที่คึกคักเต็มของผู้ที่ย่านพร้อมพงษ์



# 05

## Port City

### Port City

Bangkok Port (Core Business Zone) is also necessary as a ship and cargo service for Bangkok and nearby, the largest consumer source of the country, which reduces the overall cost of transportation.

Commercial Zone focuses on the development of business areas.

Bangkok Modern Port City's urban development area focuses on the development of a large-scale business city in the country. The new tourism hub links water tourism

### Port City Bangkok

พื้นที่พัฒนาเมืองท่าเรือกรุงเทพ (Bangkok Modern City) มีรูปแบบการพัฒนาเป็น Modern Port City โดยเน้นการพัฒนาเมืองธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อเป็นแลนด์มาร์กของประเทศ

ศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวใหม่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางน้ำ และ Passenger Terminal โดยมีแนวคิดออกแบบเป็นอาคารแบบ Mixed Use ที่มี Shopping Mall พื้นที่จอดรถและโรงแรม รวมถึงมีระบบขนส่งสาธารณะเพื่อเชื่อมโยงภายในพื้นที่และภายนอกพื้นที่อย่างเป็นระบบ



# WHY THAILAND?

## WHY THAILAND?

### Thailand Ranks 6<sup>th</sup>

For The World's Strongest Health Security

Rank	Country	Index Score	Region	Population	Income
1	United States	83.5	Northern America	100 m+	High Income
2	United Kingdom	77.9	Europe	50-100 m	High Income
3	Netherland	75.6	Europe	10-50 m	High Income
4	Australia	75.5	Oceania	10-50 m	High Income
5	Canada	75.3	Northern America	10-50 m	High Income
<b>6</b>	<b>THAILAND</b>	<b>73.2</b>	<b>SOUTHEASTERN ASIA</b>	<b>50-100 m</b>	<b>UPPER MIDDLE INCOME</b>
7	Sweden	72.1	Europe	1-10 m	High Income
8	Denmark	70.4	Europe	1-10 m	High Income
9	South Korea	70.2	Eastern Asia	50-100 m	High Income
10	Finland	68.7	Europe	1-10 m	High Income

Source of information : [www.thailand-bussiness-news.com/](http://www.thailand-bussiness-news.com/)

# Cost Comparison of Medical Treatment

Thailand is Cheaper Than Other Countries.

Medical Treatment	United stated	THAILAND	South Korea	Singapore
Coronary Artery Disease	\$92,000	<b>\$33,000</b>	\$29,000	\$54,500
Hip Replacement Surgery	\$31,000	<b>\$16,500</b>	\$21,600	\$21,400
Knee Replacement Surgery	\$21,800	<b>\$13,200</b>	\$16,250	\$19,200
Spine Surgery (Laminectomy)	\$65,000	<b>\$16,000</b>	\$24,200	\$27,800
In-vitro Fertilization (IVF)	\$12,500	<b>\$4,000</b>	\$7,500	\$9,450
Laparoscopic Sleeve Gastrectomy	\$23,000	<b>\$12,000</b>	\$14,500	\$14,800



## The Reason to Make Thailand Ranked The World 9th

For Retirement is Combine With 4 Main Factors



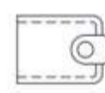
NICE WEATHER



THAILAND OFFERS  
A HOST OF INCREDIBLE  
NATURAL WONDERS



GREAT FOOD



THE COST OF LIVING  
IS STILL RELATIVELY  
LOW



## Thailand High Return Of Buy & Investment In Real Estate



LUXURY PROPERTY BECOMES  
EVEN MORE INTERESTING  
AND GREW UP

AROUND

**70%**

OF PROJECT SOLD OUT

**7-10%**

THE AVERAGE RETURN  
FOR THE INVESTMENT

# One Of The Reasons Expats Choose To Live In Thailand

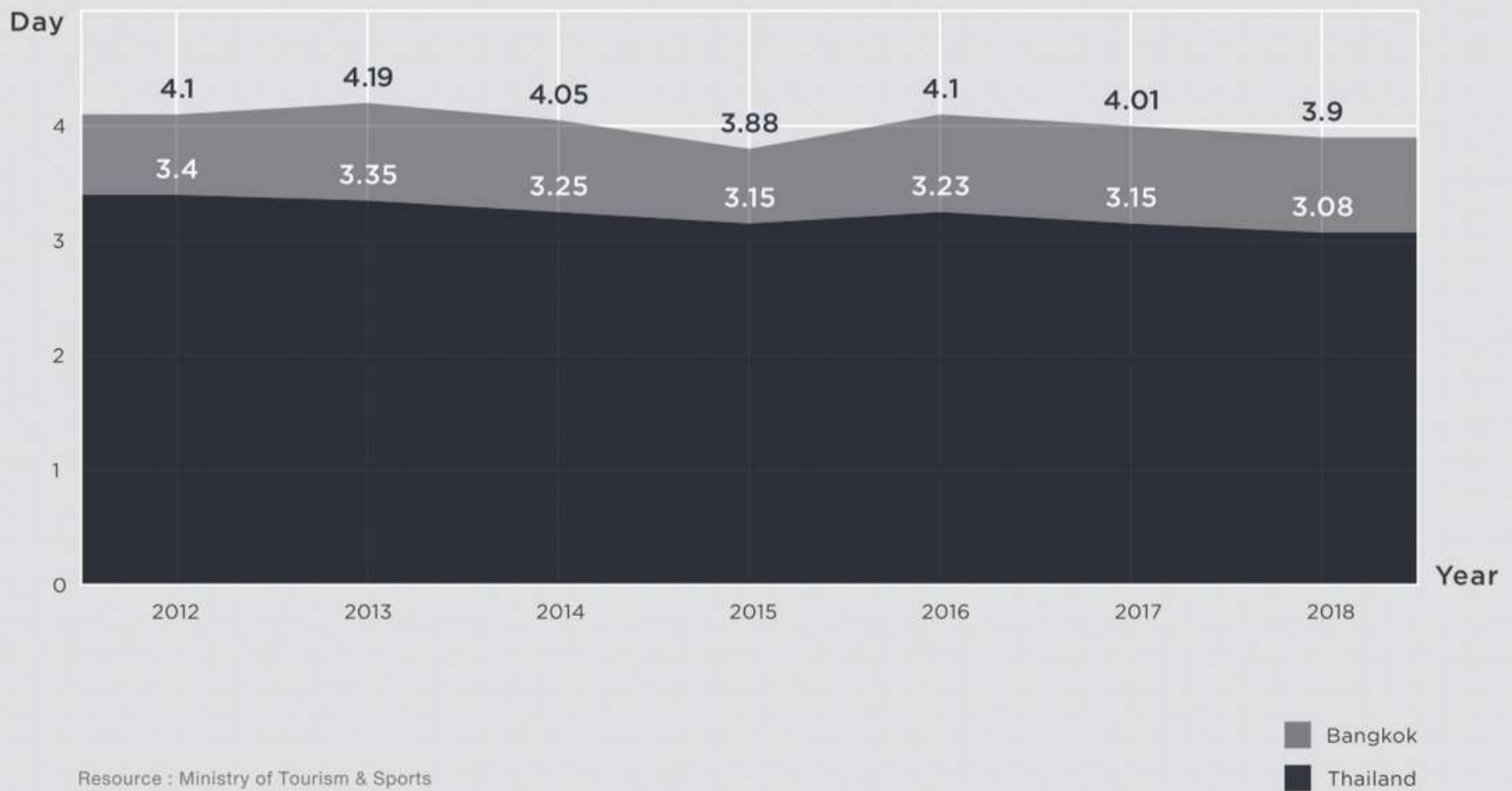
More than 180 international schools in Thailand,  
Most possessing overseas accreditation, which is beneficial for expats with children.



## WHY BANGKOK?

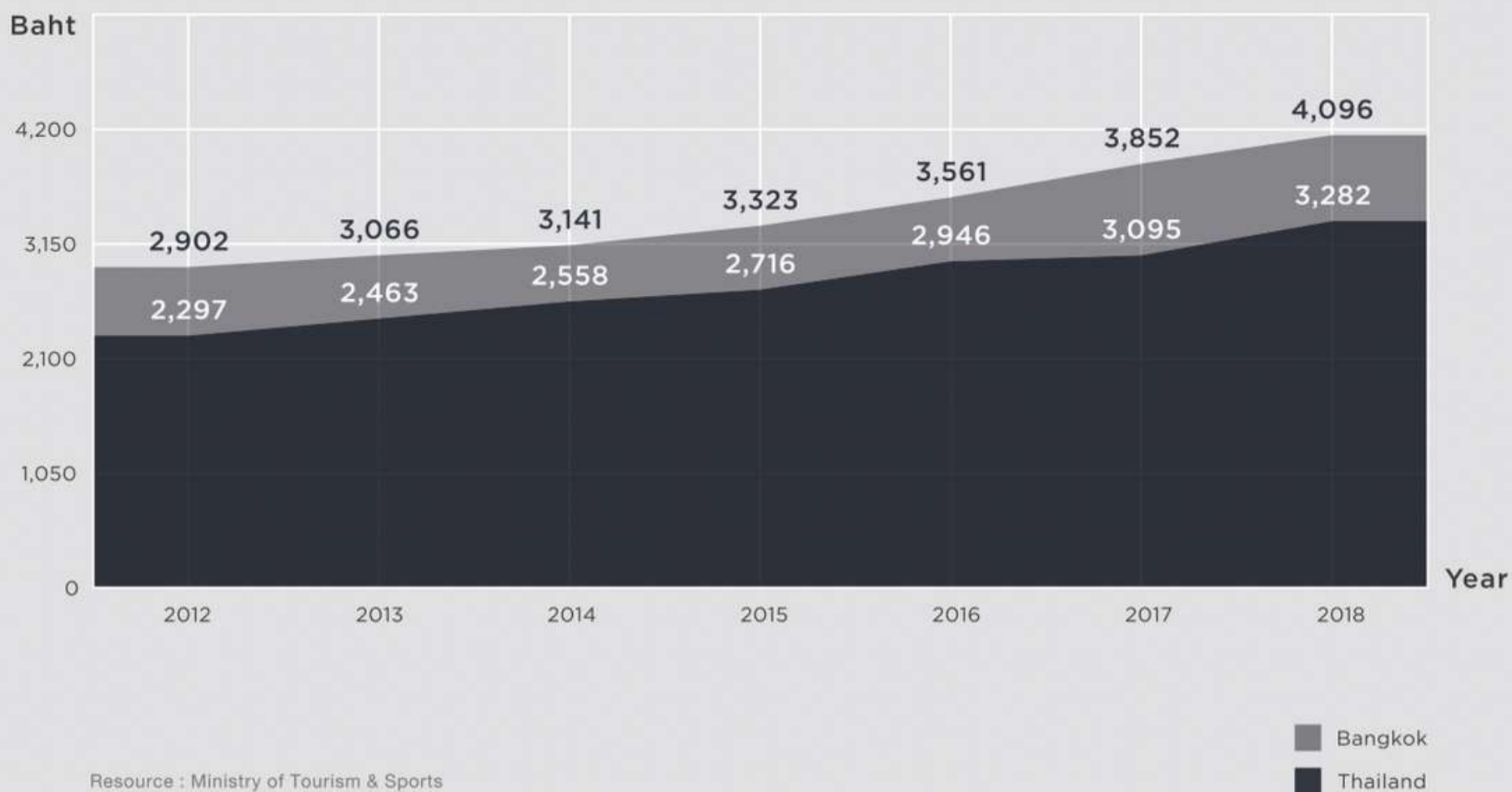
### Average Stay BKK vs THAILAND

มีค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเข้าพักสูงกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศประมาณ 1 คืน



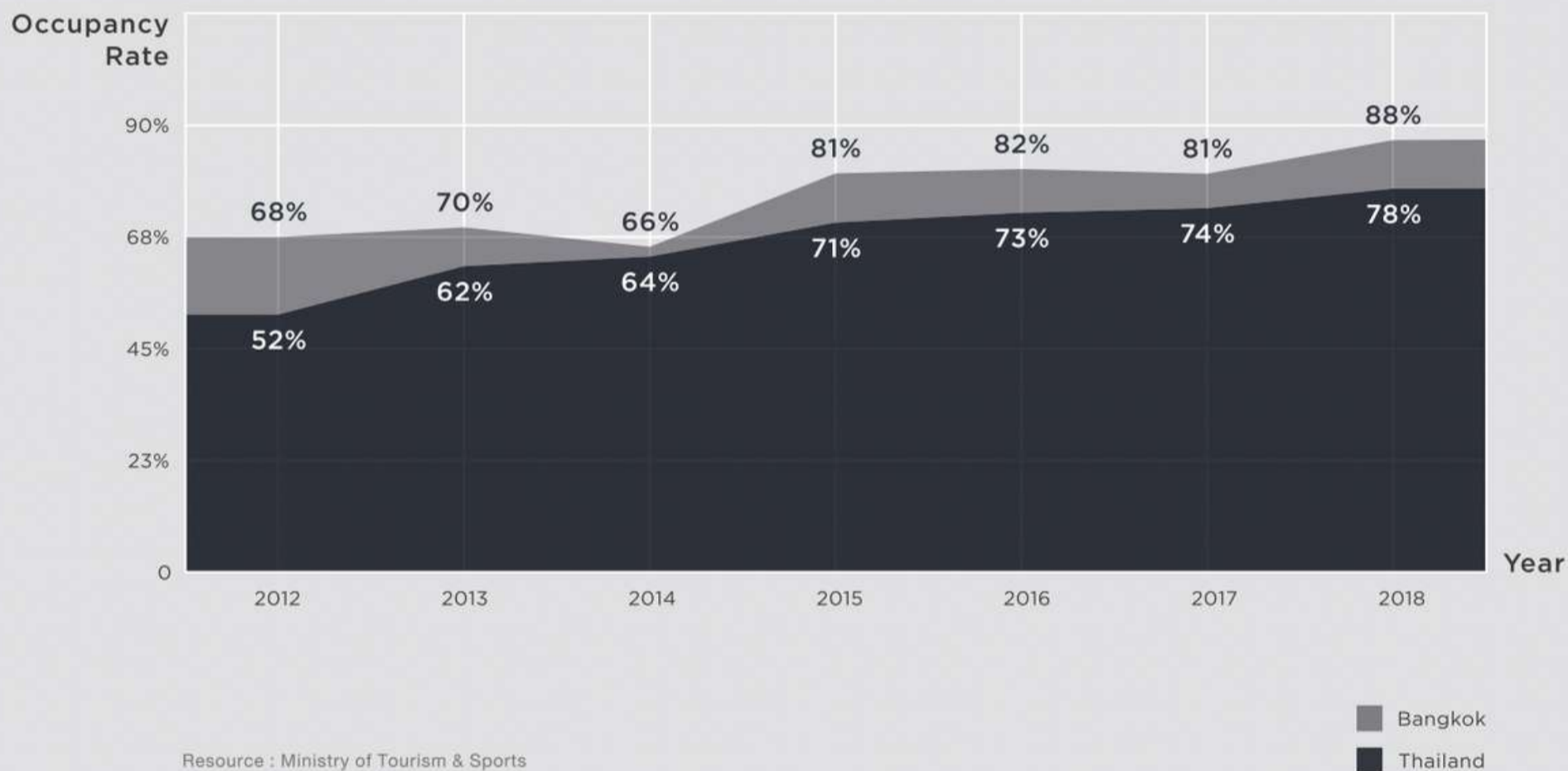
## Average Expenditure BKK vs THAILAND

ค่าใช้จ่ายต่อหัว สูงกว่าค่าเฉลี่ยนักท่องเที่ยวทั้งประเทศ และมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีเฉลี่ย 5.75%



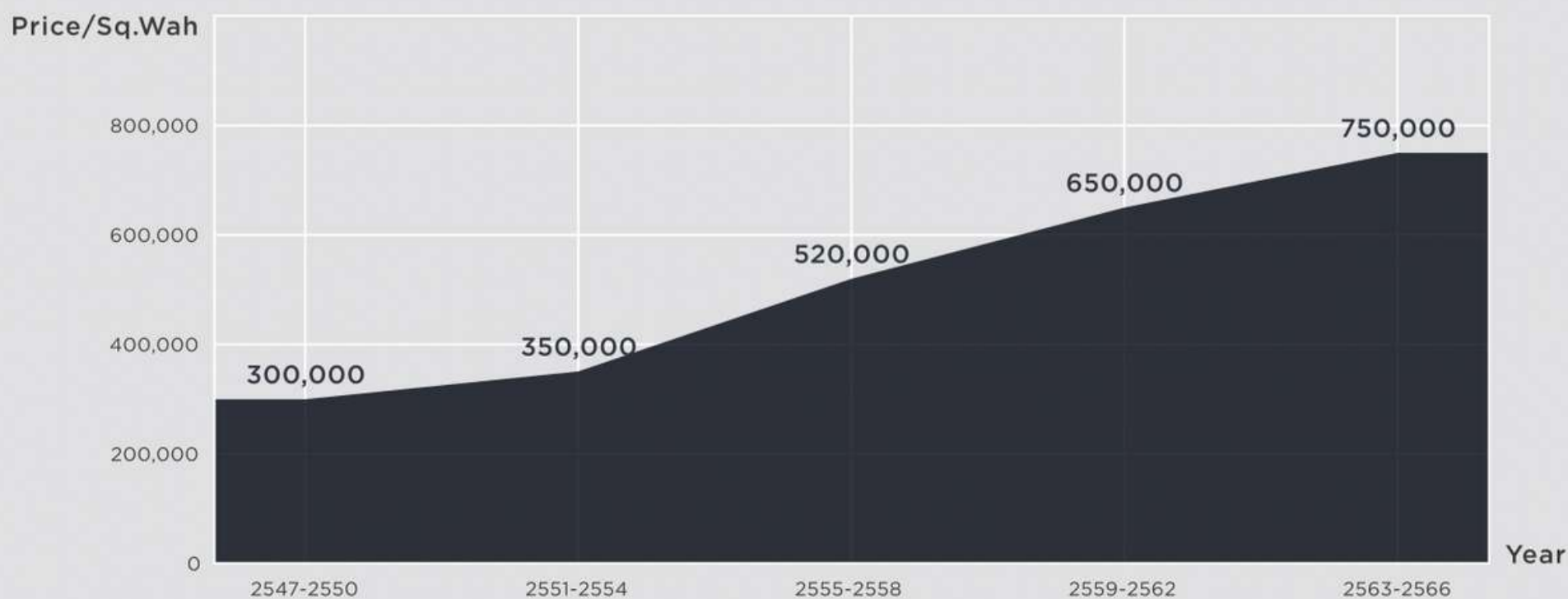
## Occupancy Rate BKK vs THAILAND

มีอัตราการเข้าพักสูงกว่าค่าเฉลี่ย และมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ เฉลี่ย 3.43% โดยในปี 2018 มีมากถึง 88%



## Land Appraisal on Sukhumvit Road

ที่ดินบนถนนสุขุมวิทย้อนหลังปรับราคาสูงขึ้นทุกปี เฉลี่ยแล้วประมาณ 16%



KELLERWILLIAMS  
*Luxury*  
THAILAND  
EXCLUSIVE AGENT




[www.capitaloneth.com/wyndhamresidence](http://www.capitaloneth.com/wyndhamresidence)



[Vlog Branded Residence x Wyndham](#)

[Wyndham Residence Bangkok review](#)

[TVC Wyndham Residence](#)

 **02 821 6788**

